

## RESULTADOS EMPRESARIALES DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA MACHUPICCHU S. A. A Julio de 2022

Fuente: Información de los estados financieros y presupuestales de la empresa al mes del reporte.



### RESULTADOS PRESUPUESTALES



### RESULTADOS FINANCIEROS

**INGRESOS**  
S/149 MM

R22/R21 VAR 48.0%  
R22/M22 VAR 58.5%

**UTILIDAD NETA**  
S/53.7 MM

R22/R21 VAR 88.7%  
R22/M22 VAR 75.9%

**EGRESOS**  
S/99.6 MM

R22/R21 VAR 75.4%  
R22/M22 VAR 79.5%

**ROE**  
7.11%

R22/R21 VAR 81.1%  
R22/M22 VAR 71.3%

**INVERSIONES FBK**  
S/0.8 MM

R22/R21 VAR 90.7%  
R22/M22 VAR -49.8%

**EBITDA**  
S/87.2 MM

R22/R21 VAR 64.0%  
R22/M22 VAR 51.0%

Los ingresos presupuestales al mes de julio (S/149.0 MM) aumentaron en 48.0 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/100.7 MM), debido a: i) Ingreso de las empresas Electro Oriente S. A. y Electro Puno S. A. A. como nuevos clientes en el mercado regulado, y ii) Incremento en el precio promedio para los clientes del mercado spot, por el incremento de los costos marginales.

Los egresos presupuestales al mes de julio (S/99.6 MM) aumentaron en 238.7 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/56.8 MM), debido a: i) Compra de potencia para atender a los nuevos clientes, ii) Compra de energía para atender a los clientes en julio, por el mantenimiento del rodete Francis, iii) Incremento de peajes de transmisión, y iv) Mayor pago de impuesto a la renta.

Las inversiones FBK al mes de julio (S/0.8 MM) aumentaron en 90.7 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/0.4 MM), debido a: i) La obra "Cerco perimétrico", cuya finalización estaba programada para diciembre de 2021, se liquidó en mayo de 2022; y ii) Ejecución de la obra "Rehabilitación de la infraestructura del campamento Represa km 107" en marzo de 2022, cuyo inicio estaba programado para junio del presente año.

La utilidad neta al mes de julio (S/53.7 MM) aumentó en 88.7 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/28.5 MM) y el ROE al mes de julio (7.11 %) aumentó en 81.1 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (3.93 %), debido a: i) Incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot; y ii) Mayor provisión por impuesto a la renta.

El EBITDA al mes de julio (S/87.2 MM) aumentó en 64.0 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/53.1 MM), debido al incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot.