

RESULTADOS EMPRESARIALES DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA MACHUPICCHU S. A. Al III Trimestre de 2022

Fuente: Información de los estados financieros y presupuestales de la empresa al mes del reporte.



RESULTADOS PRESUPUESTALES



RESULTADOS FINANCIEROS

INGRESOS
S/197.3 MM

R22/R21 VAR 48.2%
R22/M22 VAR 66.4%

UTILIDAD NETA
S/73.7 MM

R22/R21 VAR 89.2%
R22/M22 VAR 99.6%

EGRESOS
S/119.6 MM

R22/R21 VAR 72.6%
R22/M22 VAR 82.8%

ROE
9.50%

R22/R21 VAR 79.4%
R22/M22 VAR 91.1%

INVERSIONES FBK
S/2.5 MM

R22/R21 VAR -13.1%
R22/M22 VAR -46.9%

EBITDA
S/116.3 MM

R22/R21 VAR 64.9%
R22/M22 VAR 64.4%

Los ingresos presupuestales al III trimestre (S/197.3 MM) aumentaron en 48.2 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (S/133.2 MM), debido a: i) Ingreso de las empresas Electro Oriente S. A. y Electro Puno S. A. A. como nuevos clientes en el mercado regulado; ii) Incremento en el precio promedio para los clientes del mercado spot, por el incremento de los costos marginales; iii) Incremento de la recaudación de peajes de transmisión; y iv) Mayores ganancias por diferencia de cambio.

Los egresos presupuestales al III trimestre (S/119.6 MM) aumentaron en 72.6 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (S/69.3 MM), debido a: i) Compra de potencia para atender a los nuevos clientes; ii) Compra de energía para atender a los clientes en julio y agosto, por el mantenimiento del grupo 4; iii) Incremento de los egresos por peajes de transmisión; iv) Mayor pago de impuesto a la renta; y v) Mayores pérdidas por diferencia de cambio.

Las inversiones FBK al III trimestre (S/2.5 MM) disminuyeron en 13.1 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (S/2.9 MM), debido a que, en el año 2021, se realizó el mantenimiento de 100,000 horas del grupo 3.

La utilidad neta al III trimestre (S/73.7 MM) aumentó en 89.2 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (S/38.9 MM) y el ROE al III trimestre (9.50 %) aumentó en 79.4 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (5.29 %), debido a: i) Incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot; y ii) Mayor provisión por impuesto a la renta.

El EBITDA al III trimestre (S/116.3 MM) aumentó en 64.9 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (S/70.5 MM), debido al incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot.