

RESULTADOS EMPRESARIALES DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA MACHUPICCHU S. A. Al II Trimestre de 2022

Fuente: Información de los estados financieros y presupuestales de la empresa al mes del reporte.



RESULTADOS PRESUPUESTALES



RESULTADOS FINANCIEROS

INGRESOS
S/126.8 MM

R22/R21 VAR 46.4%
R22/M22 VAR 57.9%

UTILIDAD NETA
S/46.5 MM

R22/R21 VAR 86.4%
R22/M22 VAR 74.3%

EGRESOS
S/87.5 MM

R22/R21 VAR 70.6%
R22/M22 VAR 74.7%

ROE
6.21%

R22/R21 VAR 88.8%
R22/M22 VAR 70.6%

INVERSIONES FBK
S/0.6 MM

R22/R21 VAR 50.0%
R22/M22 VAR 30.0%

EBITDA
S/77.8 MM

R22/R21 VAR 69.4%
R22/M22 VAR 55.0%

Los ingresos presupuestales al II trimestre (S/126.8 MM) aumentaron en 46.4 % respecto al mismo trimestre del año anterior (S/86.6 MM), debido a: a) Ingreso de las empresas Electro Oriente S. A. y Electro Puno S. A. A. como nuevos clientes en el mercado regulado, y b) Incremento en el precio promedio para los clientes del mercado spot, debido a los incrementos en los costos marginales.

Los egresos presupuestales al II trimestre (S/87.5 MM) aumentaron en 70.6 % respecto al mismo trimestre del año anterior (S/51.3 MM), debido a: a) Compra de potencia para atender a los nuevos clientes, b) Incremento de peajes de transmisión, y c) Mayor pago de impuesto a la renta.

Las inversiones FBK al II trimestre (S/0.6 MM) aumentaron en 50.0 % respecto al mismo trimestre del año anterior (S/0.4 MM), debido a que se inició con la ejecución de la obra "Rehabilitación de la infraestructura del campamento Represa, km 107" en el mes de marzo, cuando su inicio estaba programado para el mes de junio.

La utilidad neta al II trimestre (S/46.5 MM) aumentó en 86.4 % respecto al mismo trimestre del año anterior (S/24.9 MM) y el ROE al II trimestre (6.21 %) aumentó en 88.8 % respecto al mismo trimestre del año anterior (3.29 %), debido a: a) Incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot, b) Pérdidas por la variación del tipo de cambio, y c) Mayor provisión por impuesto a la renta.

El EBITDA al II trimestre (S/77.8 MM) aumentó en 69.4 % respecto al mismo trimestre del año anterior (S/45.9 MM), debido al incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot.