

## RESULTADOS EMPRESARIALES DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA MACHUPICCHU S. A. A Agosto de 2022

Fuente: Información de los estados financieros y presupuestales de la empresa al mes del reporte.



### RESULTADOS PRESUPUESTALES



### RESULTADOS FINANCIEROS

**INGRESOS**  
S/175 MM

R22/R21 VAR 51.4%  
R22/M22 VAR 62.8%

**UTILIDAD NETA**  
S/56.1 MM

R22/R21 VAR 76.8%  
R22/M22 VAR 62.8%

**EGRESOS**  
S/111.1 MM

R22/R21 VAR 75.9%  
R22/M22 VAR 83.5%

**ROE**  
7.41%

R22/R21 VAR 69.8%  
R22/M22 VAR 58.9%

**INVERSIONES FBK**  
S/1.1 MM

R22/R21 VAR -61.0%  
R22/M22 VAR -66.8%

**EBITDA**  
S/94.4 MM

R22/R21 VAR 53.9%  
R22/M22 VAR 44.5%

Los ingresos presupuestales al mes de agosto (S/175.0 MM) aumentaron en 51.4 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/115.6 MM), debido a: i) Ingreso de las empresas Electro Oriente S. A. y Electro Puno S. A. A. como nuevos clientes en el mercado regulado; ii) Incremento en el precio promedio para los clientes del mercado spot, por el incremento de los costos marginales; iii) Incremento de la recaudación de peajes de transmisión; y iv) Mayores ganancias por diferencia de cambio.

Los egresos presupuestales al mes de agosto (S/111.1 MM) aumentaron en 75.9 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/63.1 MM), debido a: i) Compra de potencia para atender a los nuevos clientes; ii) Compra de energía para atender a los clientes en julio y agosto, por el mantenimiento del grupo 4; iii) Incremento de los egresos por peajes de transmisión; iv) Mayor pago de impuesto a la renta; y v) Mayores pérdidas por diferencia de cambio.

Las inversiones FBK al mes de agosto (S/1.1 MM) disminuyeron en 61.0 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/2.9 MM), debido a que, en el año 2021, se realizó el mantenimiento de 100,000 horas del grupo 3, valorizado en S/2.4 MM.

La utilidad neta al mes de agosto (S/56.1 MM) aumentó en 76.8 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/31.8 MM) y el ROE al mes de agosto (7.41 %) aumentó en 69.8 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (4.36 %), debido a: i) Incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot; y ii) Mayor provisión por impuesto a la renta.

El EBITDA al mes de agosto (S/94.4 MM) aumentó en 53.9 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/61.4 MM), debido al incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot.