

## RESULTADOS EMPRESARIALES DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA MACHUPICCHU S. A. A Octubre de 2022

Fuente: Información de los estados financieros y presupuestales de la empresa al mes del reporte.



### RESULTADOS PRESUPUESTALES

**INGRESOS**  
S/217.2 MM

R22/R21 VAR 47.6%  
R22/M22 VAR 66.6%

**EGRESOS**  
S/127.1 MM

R22/R21 VAR 71.0%  
R22/M22 VAR 74.8%

**INVERSIONES FBK**  
S/3.1 MM

R22/R21 VAR 3.5%  
R22/M22 VAR -50.6%



### RESULTADOS FINANCIEROS

**UTILIDAD NETA**  
S/82 MM

R22/R21 VAR 92.4%  
R22/M22 VAR 111.4%

**ROE**  
10.46%

R22/R21 VAR 81.4%  
R22/M22 VAR 100.7%

**EBITDA**  
S/128.5 MM

R22/R21 VAR 59.1%  
R22/M22 VAR 70.5%

Los ingresos presupuestales al mes de octubre (S/217.2 MM) aumentaron en 47.6 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/147.1 MM), debido a: i) Ingreso de las empresas Electro Oriente S. A. y Electro Puno S. A. A. como nuevos clientes en el mercado regulado; ii) Incremento en el precio promedio para los clientes del mercado spot, por el incremento de los costos marginales; iii) Incremento de la recaudación de peajes de transmisión; y iv) Mayores ganancias por diferencia de cambio.

Los egresos presupuestales al mes de octubre (S/127.1 MM) aumentaron en 71.0 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/74.3 MM), debido a: i) Compra de potencia para atender a los nuevos clientes; ii) Compra de energía para atender a los clientes en julio y agosto, por el mantenimiento del grupo 4; iii) Incremento de los egresos por peajes de transmisión; iv) Mayor pago de impuesto a la renta; y v) Mayores pérdidas por diferencia de cambio.

Las inversiones FBK al mes de octubre (S/3.1 MM) aumentaron en 3.5 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/3.0 MM), debido a la mayor ejecución no programada en la adquisición de un rodete francis.

La utilidad neta al mes de octubre (S/82.0 MM) aumentó en 92.4 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/42.6 MM) y el ROE al mes de octubre (10.46 %) aumentó en 81.4 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (5.77 %), debido a: i) Incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot; y ii) Mayor provisión por impuesto a la renta.

El EBITDA al mes de octubre (S/128.5 MM) aumentó en 59.1 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/80.8 MM), debido al incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot.