

RESULTADOS EMPRESARIALES DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA MACHUPICCHU S. A. Al IV Trimestre de 2022

Fuente: Información de los estados financieros y presupuestales de la empresa al mes del reporte.



RESULTADOS PRESUPUESTALES

INGRESOS
S/236.1 MM

R22/R21 VAR 44.4%
R22/M22 VAR 5.6%

EGRESOS
S/137.3 MM

R22/R21 VAR 72.5%
R22/M22 VAR 4.9%

INVERSIONES FBK
S/3.8 MM

R22/R21 VAR 25.6%
R22/M22 VAR 23.6%



RESULTADOS FINANCIEROS

UTILIDAD NETA
S/89.2 MM

R22/R21 VAR 72.4%
R22/M22 VAR 6.5%

ROE
11.27%

R22/R21 VAR 63.0%
R22/M22 VAR 5.8%

EBITDA
S/144.4 MM

R22/R21 VAR 56.7%
R22/M22 VAR 6.7%

Los ingresos presupuestales al IV trimestre (S/236.1 MM) aumentaron en 44.4 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (S/163.6 MM), debido a: i) Ingreso de las empresas Electro Oriente S. A. y Electro Puno S. A. A. como nuevos clientes en el mercado regulado; ii) Incremento en el precio promedio para los clientes del mercado spot, por el incremento de los costos marginales; iii) Incremento de la recaudación de peajes de transmisión; y iv) Mayores ganancias por diferencia de cambio.

Los egresos presupuestales al IV trimestre (S/137.3 MM) aumentaron en 72.5 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (S/79.6 MM), debido a: i) Compra de potencia para atender a los nuevos clientes; ii) Compra de energía para atender a los clientes en julio y agosto, por el mantenimiento del grupo 4; iii) Incremento de los egresos por peajes de transmisión; iv) Mayor pago de impuesto a la renta; y v) Mayores pérdidas por diferencia de cambio.

Las inversiones FBK al IV trimestre (S/3.8 MM) aumentaron en 25.6 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (S/3.0 MM), debido a la mayor ejecución no programada en la adquisición de un rodete francis.

La utilidad neta al IV trimestre (S/89.2 MM) aumentó en 72.4 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (S/51.7 MM) y el ROE al IV trimestre (11.27 %) aumentó en 63.0 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (6.91 %), debido a: i) Incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot; y ii) Mayor provisión por impuesto a la renta.

El EBITDA al IV trimestre (S/144.4 MM) aumentó en 56.7 % respecto a la ejecución al mismo trimestre del año anterior (S/92.2 MM), debido al incremento en las ventas, por el ingreso de nuevos clientes y el incremento del precio en el mercado spot.