

RESULTADOS EMPRESARIALES DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA MACHUPICCHU S. A Febrero de 2022

Fuente: Información de los estados financieros y presupuestales de la empresa al mes del reporte.



RESULTADOS PRESUPUESTALES



RESULTADOS FINANCIEROS

INGRESOS
S/ 32.6 MM

R22/R21 VAR 28.6%
R22/M22 VAR 28.2%

UTILIDAD NETA
S/ 11.9 MM

R22/R21 VAR 42.1%
R22/M22 VAR 23.8%

EGRESOS
S/ 19.2 MM

R22/R21 VAR 82.5%
R22/M22 VAR 110.2%

ROE
1.56%

R22/R21 VAR 38.1%
R22/M22 VAR 21.9%

INVERSIONES FBK
S/ 0 MM

R22/R21 VAR -99.9%
R22/M22 VAR

EBITDA
S/ 24.4 MM

R22/R21 VAR 43.5%
R22/M22 VAR 36.1%

Los Ingresos presupuestales al mes de febrero (S/32.6 MM) aumentaron en 28.6 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/25.3 MM), debido a: a) Incremento en el consumo de energía del Mercado Regulado; b) Ingreso de las empresas Electro Puno S.A.A. y Electro Oriente S.A. como nuevos clientes en el Mercado Regulado; c) Incremento en el precio promedio del Mercado Libre y; d) Incremento en el precio promedio del Mercado SPOT.

Los Egresos presupuestales al mes de febrero (S/19.2 MM) aumentaron en 82.5 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/10.5 MM), debido a: a) Compra de Potencia Térmica para atender a los nuevos clientes; b) Incremento de egresos por Peajes de Transmisión y; c) Mayores aportes a los organismos reguladores y fiscalizadores.

Las Inversiones FBK al mes de febrero (S/311) disminuyeron en 99.9 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/0.32 MM), debido a que las obras programadas para este año se implementarán a partir del mes de mayo.

La Utilidad Neta al mes de febrero (S/11.9 MM) aumentó en 42.1 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/8.4 MM) y el ROE al mes de febrero (1.56 %) aumentó en 38.1 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (1.13 %), debido a: a) Incremento en los Ingresos, que fueron detallados líneas arriba; b) Pérdidas por la variación del tipo de cambio y; c) Mayor provisión por Impuesto a la Renta corriente y diferido.

El EBITDA al mes de febrero (S/24.4 MM) aumentó en 43.5 % respecto a la ejecución al mismo mes del año anterior (S/17.0 MM), debido al incremento en los Ingresos, que fueron detallados líneas arriba.