

RESULTADOS EMPRESARIALES DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA MACHUPICCHU S. A. Al I Trimestre de 2022

Fuente: Información de los estados financieros y presupuestales de la empresa al mes del reporte.



RESULTADOS PRESUPUESTALES



RESULTADOS FINANCIEROS

INGRESOS
S/53.6 MM

R22/R21 VAR 20.2%
R22/M22 VAR 37.3%

UTILIDAD NETA
S/18.7 MM

R22/R21 VAR 43.9%
R22/M22 VAR 29.8%

EGRESOS
S/32 MM

R22/R21 VAR 88.7%
R22/M22 VAR 130.2%

ROE
2.43%

R22/R21 VAR 39.5%
R22/M22 VAR 27.5%

INVERSIONES FBK
S/0.1 MM

R22/R21 VAR -63.6%
R22/M22 VAR

EBITDA
S/36.1 MM

R22/R21 VAR 50.6%
R22/M22 VAR 34.4%

Los ingresos presupuestales al primer trimestre (S/53.6 MM) aumentaron en 20.2 % respecto al mismo trimestre del año anterior (S/44.5 MM), debido a: a) Incremento en el consumo de energía del mercado regulado, b) Ingreso de las empresas Electro Puno S. A. A. y Electro Oriente S. A. como nuevos clientes en el mercado regulado, c) Incremento en el precio promedio del mercado libre, y d) Incremento en el precio promedio del mercado SPOT.

Los egresos presupuestales al primer trimestre (S/32.0 MM) aumentaron en 88.7 % respecto al mismo trimestre del año anterior (S/17.0 MM), debido a: a) Compra de energía y potencia para atender a los nuevos clientes, b) Incremento de egresos por peajes de transmisión, y c) Pérdidas por la variación del tipo de cambio.

Las inversiones FBK al primer trimestre (S/0.1 MM) disminuyeron en 63.6 % respecto al mismo trimestre del año anterior (S/0.3 MM), debido a que las obras programadas para este año se implementarán a partir del mes de mayo.

La utilidad neta al primer trimestre (S/18.7 MM) aumentó en 43.9 % respecto al mismo trimestre del año anterior (S/13.0 MM) y el ROE al primer trimestre (2.43 %) aumentó en 39.5 % respecto al mismo trimestre del año anterior (1.74 %), debido a: a) Incremento en las ventas, que fueron detalladas líneas arriba, b) Pérdidas por la variación del tipo de cambio, y c) Mayor provisión por impuesto a la renta.

El EBITDA al primer trimestre (S/36.1 MM) aumentó en 50.6 % respecto al mismo trimestre del año anterior (S/23.9 MM), debido al incremento en las ventas, que fueron detalladas líneas arriba.