

RESULTADOS EMPRESARIALES DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA MACHUPICCHU S. A. Al I trimestre de 2023

Fuente: Información de los estados financieros y presupuestales de la empresa al mes del reporte.



RESULTADOS PRESUPUESTALES



RESULTADOS FINANCIEROS

INGRESOS
S/90.3 millones

R23/R22 VAR 68.6%
R23/M23 VAR 86.7%

UTILIDAD NETA
S/24.9 millones

R23/R22 VAR 33.1%
R23/M23 VAR 40.2%

EGRESOS
S/42.1 millones

R23/R22 VAR 40.1%
R23/M23 VAR 212.5%

ROE
2.99%

R23/R22 VAR 23.0%
R23/M23 VAR 36.7%

INVERSIONES FBK
S/0.3 millones

R23/R22 VAR 124.3%
R23/M23 VAR -52.9%

EBITDA
S/38.8 millones

R23/R22 VAR 7.5%
R23/M23 VAR 27.3%

Los ingresos presupuestales al I trimestre (S/90.3 millones) aumentaron en 86.7 % respecto a su marco, debido a: i) Suscripción del contrato para la venta de energía con Engie Energía Perú S. A. en el mercado libre; ii) Renovación del contrato para la venta de energía con la Compañía Minera Antamina S. A. en el mercado libre; iii) Renovación del contrato para la venta de energía con el Consorcio Eléctrico de Villacuri S. A. C. en el mercado regulado; iv) Mayores ganancias por la variación del tipo de cambio y por los depósitos en cuenta corriente; y v) Mayores ingresos por los peajes del sistema principal de transmisión, sistema secundario de transmisión y encargos de recaudación, explicado por el mayor consumo de energía de los clientes.

Los egresos presupuestales al I trimestre (S/42.1 millones) aumentaron en 212.5 % respecto a su marco, debido a: i) Compra de potencia para atender a los nuevos clientes; ii) Mayores egresos por los peajes del sistema principal de transmisión, sistema secundario de transmisión y encargos de recaudación, explicado por el mayor consumo de energía de los clientes; y iii) Mayores pérdidas por la variación del tipo de cambio.

Las inversiones FBK al I trimestre (S/0.3 millones) disminuyeron en 52.9 % respecto a su marco al mismo mes del año en evaluación, debido a que se programó la adquisición de la solución Backup Storage en el mes de febrero de 2023, sin embargo, éste se devengó en el mes de diciembre de 2022.

La utilidad neta al I trimestre (S/24.9 millones) aumentó en 40.2 % respecto a su marco, debido a los mayores ingresos por la venta de energía.

El ROE al I trimestre (2.99 %) aumentó en 36.7 % respecto a su marco, debido a: i) Mayores ingresos por la venta de energía; y ii) Mayor utilidad neta.

El EBITDA al I trimestre (S/38.8 millones) aumentó en 27.3 % respecto a su marco, debido a: i) Mayor utilidad bruta causada por el aumento de los ingresos por venta de energía; y ii) Mayores contratos con clientes libres.